

LIGURI IN CINA
中国利古里亚协会

GENOVA 5 LUGLIO 2019

ASSOCIAZIONE LIGURI IN CINA

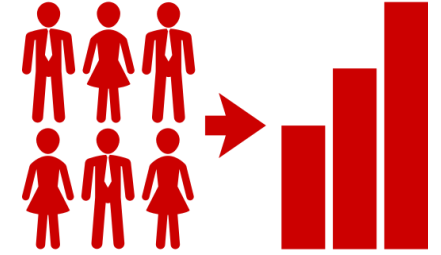
UN PONTE FRA LA LIGURIA E LA
CINA PER AGEVOLARE LO
SVILUPPO DI COLLABORAZIONI
CULTURALI , DI STUDIO ED
ECONOMICHE

Costanza Musso Piantelli



POPOLAZIONE E PIL

Confronto



Cina

中国

POPOLAZIONE

- Quartiere Yangpu di Shanghai = **1.5 mln abitanti**
- Liguria = **1,6 mln abitanti**

TERRITORIO

- Superficie Shanghai = **6340 km²**
- Superficie delle 4 Province Liguri = **6.821 km²**

PIL

- PIL Shanghai = **circa \$ 480 m.di**
- PIL Liguria = **\$ 48 m.di**

PORTI 2018

5 TRA I PRIMI 10 PORTI CONTAINERS NEL MONDO SONO CINESI, PER UN TOTALE DI 116 MILIONI DI MOVIMENTI

BLUE ECONOMY

La Cina presenta i porti più importanti in Asia, con una forte automazione e sviluppo integrato tra mare e rete ferroviaria.

La Cina controlla attualmente la terza flotta al mondo dopo Grecia e Giappone

1. Shanghai **42 milioni di containers**
2. Singapore **36.6 milioni di containers**

EUROPA

- Rotterdam. 12.9
- Amburgo 8.9

ITALIA

- Gioia Tauro 3.4
- Genova 2.3

RINFUSA

Per quanto riguarda le rinfuse, nel 2018 la Cina ha importato tra le altre materie prime circa **1,100 mil** di tonnellate di **minerale di ferro** mentre secondo importatore mondiale di minerale di ferro e' il Giappone con circa **200 mil T.**



Porto di Shanghai

PIATTAFORME INFORMATICHE

Social network

- Facebook, nato 2004 : 2,8 mld users (+10% annuo)
- **WeChat**, nato 2011: 1mld users (+16% annuo)

Mercato dei Mobile payment

- 2018: in Cina \$ 16 trilioni

Utilizzatori mobile payment

- WeChat= 900 milioni /mese
- Alipay= 500 milioni /mese
- Applepay = 380 milioni/anno (NB preinstallata su Iphone)

La Cina è indipendente nel settore potentissimo dei social network

I cinesi sono gli unici ad avere piattaforme e social network propri, ed innovativi.

Wechat, Taobao, Didi, Weibo, Baidu e Youku

Single day 2018 Alibaba ha raggiunto 30,7 mld \$ e generato 700 milioni di consegne: 4 volte Black Friday

E -COMMERCE

Nel 2018 in Cina sono stati spediti circa **36 miliardi di colli** connessi all'e-commerce grazie al lavoro di 35 mila aziende di spedizione. Di questi circa un terzo dei pacchetti sono stati spediti da Alibaba.

COME ATTIRARE LA CINA A NOI?

**- COME AFFRONTARE LA CINA DALLA
LIGURIA?**

关系

关系

Le relazioni o conoscenze
personali

Residenti in Cina

Professionalità diverse

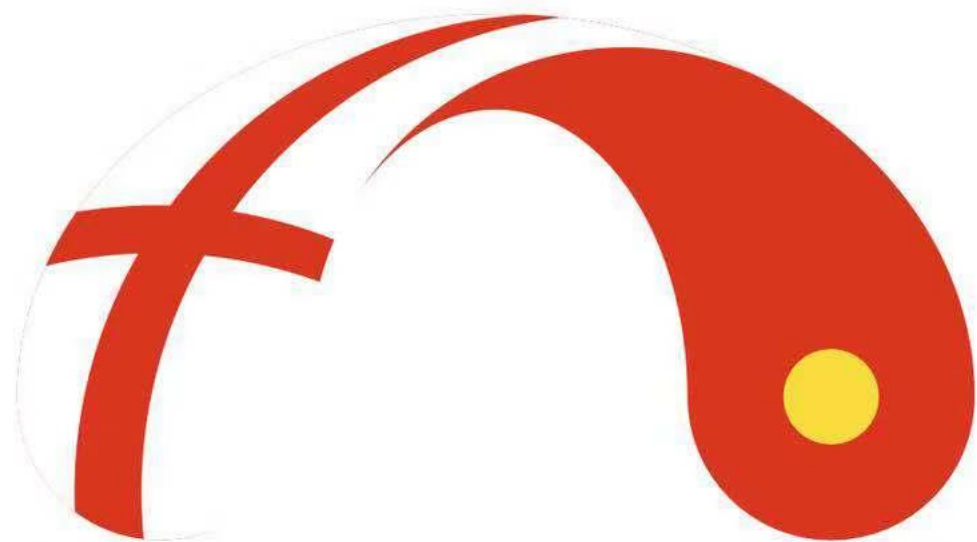
Possiamo mettere a disposizione le capacità e la conoscenza della Cina di chi vive sul posto ma che conosce anche la Liguria e le peculiarità e opportunità territoriali.



Visita del Sindaco Marco Bucci a Shanghai

- 3 dicembre 2018 Consolato Gen. di Shanghai





LIGURI IN CINA
中国利古里亚协会

Art. 1

L'Associazione ha per fine quello di facilitare le relazioni tra CINA e la Liguria, promuovere la conoscenza della Liguria, della sua cultura e delle sue tradizioni e di fungere da ponte fra la Liguria e la Cina per agevolare lo sviluppo di collaborazioni economiche e culturali.

Art. 2

L'Associazione promuove ed organizza, senza alcuna finalità lucrativa, eventi per incrementare le connessioni tra La Cina e la Liguria.

GENOA AND LIGURY

Unlock Sensational Italy



patronage

Consolato Generale d'Italia
Shanghai

ISTITUTO
italiano
di CULTURA
SHANGHAI

#VIVERE ALL'ITALIANA

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

ARFLEX

dvo

Progetti

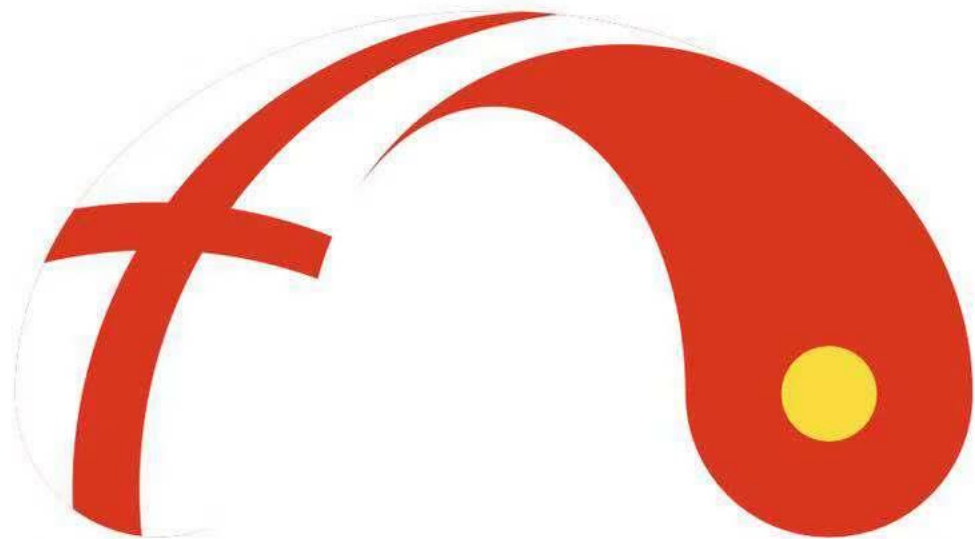
- 1. NOV 2018 PATROCINIO OLTRE SALONE.**
- 2. FEB 2019 VISITA A GENOVA. CEA SHANGHAI.
CROSS BORDER E-COMMERCE ASSOCIATION.**
- 3. MAG 2019 APERTURA FILIALE HON KONG.**
- 4. GIU 2019 PROGETTO UNLOCKED ITALY.**
- 5. LUG 2019 SETTIMANA ITALIANA A SHANGHAI**
- 6. LUG E AGO 2019 COLLABORAZIONI CON
SCUOLE E UNIVERSITA LIGURI .**
- 7. NOV 2019 SETTIMANA CUCINA ITALIANA.**
- 8. ASSOCIAZIONE CINESI IN LIGURIA .**
- 9. START-UP LIGURI.**

关系

关系

Le relazioni o conoscenze
personali





LIGURI IN CINA
中国利古里亚协会

info@liguriincina.com