



Consiglio  
Nazionale dei  
Dottori  
Commercialisti  
e degli Esperti  
Contabili



**CNPR**

Associazione Cassa Nazionale  
di Previdenza ed Assistenza a favore  
dei Ragionieri e Periti Commerciali

***Commercialisti e Imprese  
verso i mercati esteri***  
**HONG KONG E LA CINA**  
**2-10 NOVEMBRE 2019**



**A.I.C.E.C.**

***Associazione Internazionalizzazione Commercialisti ed Esperti Contabili***



## L'A.I.C.E.C.

L'A.I.C.E.C. - Associazione per la Promozione e lo Sviluppo dell'Internazionalizzazione delle competenze tecniche dei Commercialisti e degli Esperti Contabili nel settore della internazionalizzazione delle PMI - è una associazione senza scopo di lucro nata con l'intento di dotare i commercialisti e gli esperti contabili di competenze specifiche nel supporto all'internazionalizzazione delle imprese, affinché i professionisti abbiano i giusti strumenti per sostenere ed orientare efficacemente la crescita delle aziende attraverso l'interazione di queste con i mercati esteri.

La competizione a livello internazionale è una delle leve fondamentali per lo sviluppo economico del nostro Paese, poiché non si può ignorare quanto accade nel resto del mondo, anche a livello produttivo; altro è poi il modo in cui si decide di porsi sul mercato globale. In questo aspetto operativo si inserisce a pieno titolo, soprattutto per le imprese più piccole, la figura del commercialista che sovente rappresenta il professionista di riferimento per le PMI.

Per meglio comprendere le dinamiche internazionali proprie delle aziende e renderle vincenti, un passo fondamentale consiste dunque nel trasferire ai commercialisti e agli esperti contabili - e, per il tramite di questi, alle aziende - un bagaglio informativo e culturale specifico, incentivando anche la conoscenza di tutti gli strumenti esistenti per favorire i processi di internazionalizzazione, messi a dispo-



sizione dai vari attori istituzionali già attivi da tempo nel campo internazionale.

È con questo obiettivo che l'A.I.C.E.C. è nata e per questo scopo si adopera per formare, informare, scambiare esperienze e agevolare l'interazione tra tutti questi soggetti, a beneficio della categoria professionale e imprenditoriale italiana.



Consiglio  
Nazionale dei  
Dottori  
Commercialisti  
e degli Esperti  
Contabili



Associazione Cassa Nazionale  
di Previdenza ed Assistenza a favore  
dei Ragionieri e Periti Commerciali

## LE MISSIONI DELL' A.I.C.E.C. E I ROAD SHOW

Uno degli strumenti formativi utilizzati da A.I.C.E.C. e ritenuti particolarmente efficaci per quanto sopra illustrato consiste nell'organizzazione di missioni professionali, con chiara impronta istituzionale e imprenditoriale, durante le quali l'A.I.C.E.C. incentiva la conoscenza condivisa del Paese visitato e consente ai professionisti e alle imprese di vivere congiuntamente l'esperienza internazionale, mettendo in risalto non solo l'interazione con le istituzioni - nazionali ed estere - di volta in volta incontrate, ma anche favorendo lo scambio commerciale attraverso l'incentivazione in loco di appositi incontri B2B.



Per preparare correttamente i professionisti e le imprese ad incontrare il Paese prescelto, l'A.I.C.E.C. fa precedere le missioni da eventi informativi, i road show, che si svolgono in collaborazione con gli Ordini Territoriali e si tengono in molte città italiane coprendo tutto il territorio nazionale, durante i quali si forniscono numerose e dettagliate informazioni di carattere economico, giuridico e commerciale, nonché utili spunti relativi alla cultura e alle abitudini locali per un corretto approccio verso il Paese.

È questo lo spirito che ha animato le precedenti iniziative già svolte in Australia e in Brasile e che si pone alla base anche della prossima **missione a Hong Kong e in Cina** prevista dal 2 al 10 novembre 2019, durante la quale i partecipanti avranno la possibilità di visitare le città di Hong Kong, Shanghai e Pechino e approfondirne le relative opportunità commerciali.



## PERCHÉ LA CINA E LA S.A.R. DI HONG KONG

Paese di antica tradizione commerciale con il quale l'Italia può annoverare numerosi profili di complementarietà, la Cina sta da tempo favorendo una transizione culturale che sposta il motore dell'economia dagli investimenti all'innovazione, focalizzandosi sul consumo e sulla domanda interna. È il terzo paese più esteso del mondo ed il più popoloso, conta più di 1,4 miliardi di persone, 100 città con oltre un milione di abitanti e 10 città metropolitane in cui vivono tra i 10 e i 28 milioni di persone. Una consistente e consolidata crescita dell'economia, sebbene non più a doppia cifra come nel decennio passato, unita all'aumento dei redditi e alla imponente urbanizzazione hanno contribuito alla trasformazione cinese, dando vita a nuove tendenze nella cultura e nella moda ispirate al mondo occidentale, creando così nuovi modelli di consumo che si accompagnano ad una netta propensione anche verso l'*Italian lifestyle* e a un grande

apprezzamento per il *made in Italy* in genere.



Se Pechino e Shanghai, come città di prima fascia, rappresentano uno spaccato imprescindibile di questa trasformazione e delle opportunità offerte dalla Cina, Hong Kong ne costituisce la principale piattaforma operativa per le aziende italiane: con il suo passato di colonia britannica per ben 156 anni,

rappresenta la naturale porta di incontro tra oriente e occidente, potendo beneficiare, in qualità di regione amministrativa speciale, in ragione del principio "un Paese, due sistemi" di un proprio sistema di governo, di autonomia nella gestione economica, nella fiscalità, nella sovranità monetaria e nel regime doganale.



Per maggiori informazioni visita il nostro sito web: [www.aicec.net](http://www.aicec.net)